

# STRATEGIC PLAN

2025-2030

**A people business,**

**Delivered by people, to people**





## CONTENT

Our context	3
Our purpose	4-7
Our promise	4
Our vision	5
What makes us special?	5
Our core values	6-7
Our goals	8-11
Student and client experiences	8
Curriculum and services	9
Financial health and resources	10
Our people	11
Employer Commitment	12-13
Our businesses	14-23
Structure diagram	14-15
Higher education institutes	16-17
First Steps Childcare Group	18-19
Anglia Exams	20-21
International recruitment	22-23



# Our CONTEXT

Do University was formed in 2025 following the merger of various UK martial arts schools with Spanish schools and professional associations of martial arts teachers. In the summer of 2024,,The University of London has completed its latest merger with Doragon Schools Ltd of London, UK, to create a group with a turnover of 10 million pounds.

At the heart of Do University are the seven 15 decentralized Higher Education (FE) centers, which provide education to approximately 35,000 students aged 16 and over. Do University also offers training for students aged 14 to 16 on behalf of local authorities, training associations, and CIC centers. Do University centers offer courses from basic to undergraduate level, and vocational courses up to Level 7.

In the area of early childhood education, the accredited centers have First Steps Childcare from La Universidad Do, an established, high-quality provider of early childhood care and education for children from birth to four years old. In our area of educational services, Anglia Examinations is an accrediting body that conducts more than 90,000 English language exams worldwide. La Universidad Do is also a major provider of international education, both in the United Kingdom and abroad. On the London campus, we have two halls of residence (subcontracted centers), which are complemented by homestay accommodation. This attracts around 2,000 international students annually, making a significant contribution to the local economy. The London campus has a sports center, commercial management, extensive conference spaces, and other uses across all 15 campuses.

The diagram on page 14 of this document shows the structure of La Universidad Do.

This strategic plan was created by the Board of Trustees and the Executive Team of Do University following the merger in 2025 to align Do University and create a visionary and ambitious plan to drive Do University forward over the next five years. Each faculty has its own University Plan, supported by comprehensive business plans.



Supply area:

Higher Education, 16-19 years, Adults, and Apprenticeships. These plans present detailed SWOT analyses and three-year operating plans that will help us achieve our strategic objectives. Business plans for each of our business areas are also included.

At Do University, we are passionate about transforming lives through learning and providing our children, youth, adults, and learners with an exceptional experience that allows them to increase their confidence and develop their skills. Our work is to support them in developing their skills and reaching their potential in society, thereby achieving their dream university place or job. Do University is a community-based resource for their community.

Our desire is to drive economic prosperity, foster community cohesion, and develop exceptional individuals who understand the importance of being kind to others and contributing value to their community. We work collaboratively with all our stakeholders, with collaboration at the heart of all our activities to provide the best for our students and clients.

We thank all our stakeholders for their support in achieving this strategic plan.

Thank you so much

Diana Stirbu

Director of Admissions



JOSEP FABRA

Executive Director





# OUR PURPOSE

Changing lives through learning



## Nuestra PROMESA

Lo hacemos mediante:

- 1** Inspirando a todos nuestros estudiantes a crecer en confianza y mejorar sus habilidades de vida, trabajo y aprendizaje.
- 2** Ofrecer enseñanza, aprendizaje, apoyo y experiencias de estudiantes/clientes excepcionales.
- 3** Ofreciendo una gama innovadora y enriquecedora de cursos y servicios que satisfacen las necesidades de nuestras comunidades locales, regionales, nacionales, internacionales y de empleadores.
- 4** Trabajando con nuestros empleadores y comunidades para aumentar la prosperidad económica y mejorar nuestro impacto social
- 5** Vivir nuestros valores a través de nuestros comportamientos
- 6** Proporcionar a nuestra gente un lugar de trabajo estimulante y gratificante y brindar un desarrollo profesional relevante para todos.
- 7** Conservar y mejorar los recursos naturales y reducir nuestra huella de carbono para alcanzar cero emisiones netas para 2050
- 8** Proporcionar un entorno inclusivo donde el personal y los estudiantes puedan celebrar la diferencia y la diversidad.

## Nuestra visión

**Superar constantemente las expectativas de los estudiantes y clientes en cada interacción.**

## ¿QUÉ NOS HACE ESPECIALES?

**Colocamos a nuestros estudiantes en el centro de todo lo que hacemos: acciones y palabras.**

**Nuestro personal es apasionado, conocedor y motivado a brindar una enseñanza, un aprendizaje y un apoyo excepcionales.**



# OUR PURPOSE

## Nuestros VALORES FUNDAMENTALES



**Aprendiendo** y **apoyo** son nuestro enfoque principal



**Amabilidad** y la compasión en el corazón de todo lo que hacemos



**Confianza**, **respeto** y **integridad**



Compromiso con nuestra vibrante **inclusivo** comunidad



**Excelencia** en todo lo que hacemos



**Oportunidades** a pesar de

## NUESTROS VALORES







# OUR GOALS

## ESTUDIANTE Y EXPERIENCIAS DEL CLIENTE

### Nuestro objetivo:

Brindar la mejor experiencia para cada estudiante y cliente.

### Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1** Logramos el máximo galardón de Ofsted para nuestros colegios de educación superior para 2025
- 2** Recibimos al menos un 90% de calificación de satisfacción estudiantil por nuestros colegios de educación superior y nuestra oferta de educación superior.
- 3** Al menos el 90% de los estudiantes de educación superior, de formación profesional y de aprendizaje progresan hacia un destino positivo
- 4** La confianza y la curiosidad de nuestros estudiantes y niños mejoran a lo largo de su período de estudio (medido antes y después del curso)
- 5** Las guarderías de First Steps Childcare Group tienen una calificación excelente, ya que cada una de ellas es inspeccionada
- 6** Recibimos una inspección positiva del British Council para nuestro negocio internacional para 2025
- 7** Al menos el 90% de los empleadores califican su experiencia de trabajo con CCG como buena o mejor
- 8** Ofsted nos califica como sobresalientes en la próxima inspección de Estándares de Atención para 2025
- 9** Estamos calificados como Plata en el TEF por nuestra provisión de educación superior para 2025



# OUR GOALS

## PLAN DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

### Nuestro objetivo:

Nuestro plan de estudios contribuye en gran medida a satisfacer las necesidades de nuestras comunidades locales, nacionales e internacionales.

### Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 Nuestro plan de estudios proporciona las habilidades que requieren los empleadores para el futuro, incluidas las habilidades digitales y de empleabilidad.
- 2 Nuestro plan de estudios utiliza métodos o entornos innovadores y ágiles para inspirar a jóvenes, adultos y aprendices y prepararlos para sus próximos pasos.
- 3 Nuestros programas de aprendizaje tienen la sostenibilidad ambiental como un componente central
- 4 Nuestros programas de aprendizaje están diseñados en respuesta al Plan de Mejora de Habilidades Locales





# OUR GOALS

## SALUD FINANCIERA Y RECURSOS

Nuestro objetivo:

Ser financieramente fuerte y empresarialmente ágil

Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 Nuestro presupuesto planificado genera suficiente efectivo para invertir en personas, edificios, equipos, mantenimiento planificado, crecimiento, investigación y desarrollo.
- 2 Nuestra salud financiera está calificada como "buena" o mejor en los estándares ESFA para la salud financiera para 2024 y en 2025
- 3 Our decentralized centers established in 2025 provide strong growth as established in the relevant business plans.
- 4 Nuestros servicios y planes de estudio se ofrecen para lograr una buena relación calidad-precio y nuestros objetivos de experiencia estudiantil son estratégicos.

## NUESTRA GENTE

Nuestro objetivo:

Ser un gran lugar para trabajar, aprender y progresar.

Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 At least 90% of our people recommend the University of Do
- 2 Al menos el 90% de nuestra gente está orgullosa de ser empleada
- 3 Nuestra gente se siente valorada, motivada, reconocida y adecuadamente recompensada por su contribución.
- 4 Nuestra gente siente que existe una cultura consistente de confianza, trabajo en equipo, integridad y sostenibilidad.
- 5 Nuestra gente reconoce que el bienestar, el bienestar mental y un equilibrio positivo entre el trabajo y la vida personal están integrados en nuestro entorno laboral.
- 6 Nuestra gente participa en el desarrollo de habilidades y confianza y tiene acceso a la progresión profesional.
- 7 Nuestros valores están en el centro de todos nuestros comportamientos.
- 8 Nuestra gente se siente apoyada gracias a procesos simples y efectivos en todo el Grupo



# OUR GOALS

## COMPROMISO DEL EMPLEADOR

### Nuestro objetivo:

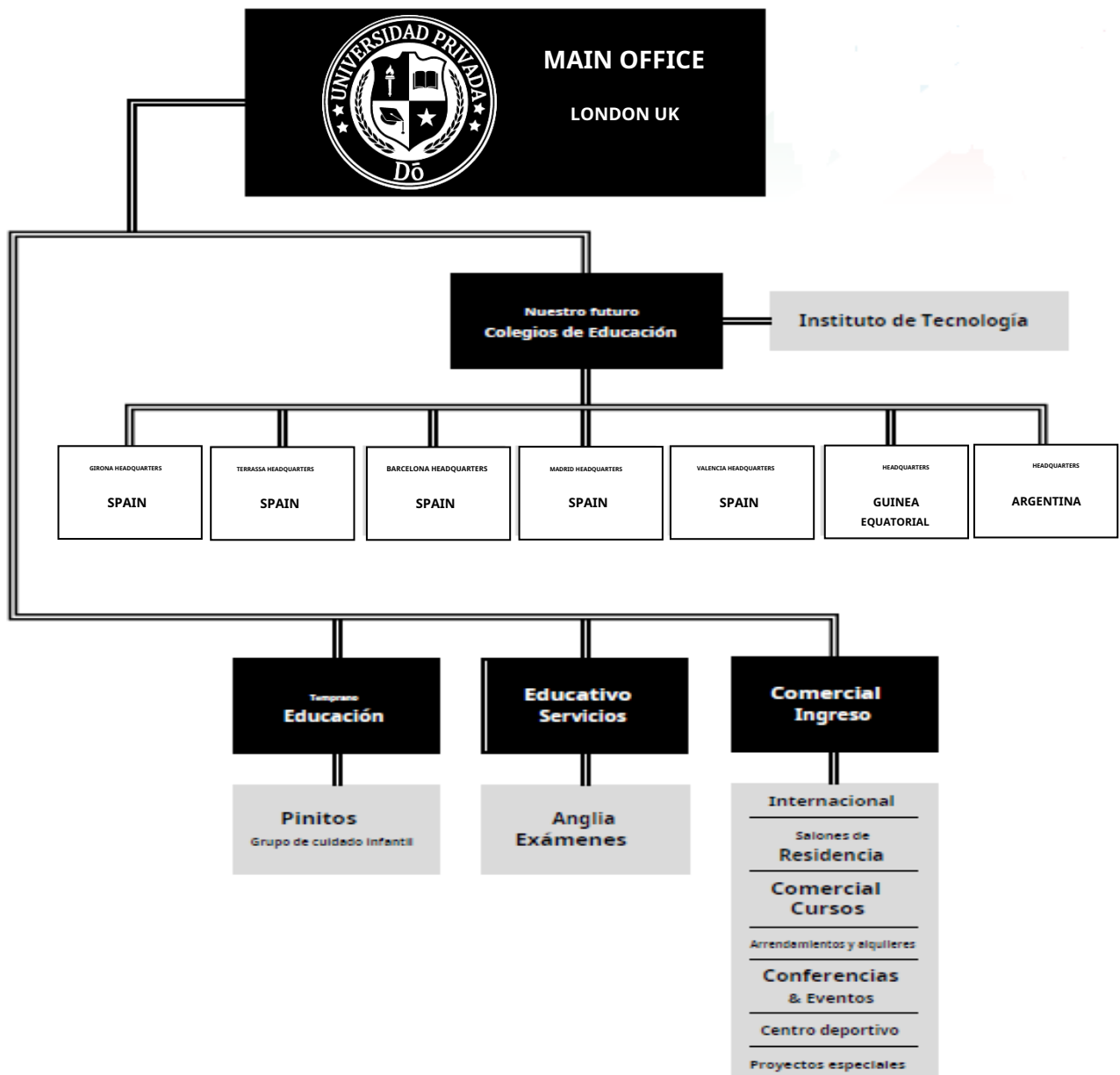
Employers recognize collaboration with the university as the key to its success

### Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 Nuestros programas de aprendizaje están diseñados conjuntamente con empleadores y/o organismos industriales relevantes.
- 2 Todos los programas tienen al menos dos elementos de interacción con el empleador
- 3 At least 90% of employers say they feel their collaboration adds value to their business.
- 4 El crecimiento del aprendizaje es del 5% anual
- 5 Al menos el 90% de los empleadores dicen que los aprendizajes agregan valor a su negocio.



# Our BUSINESS

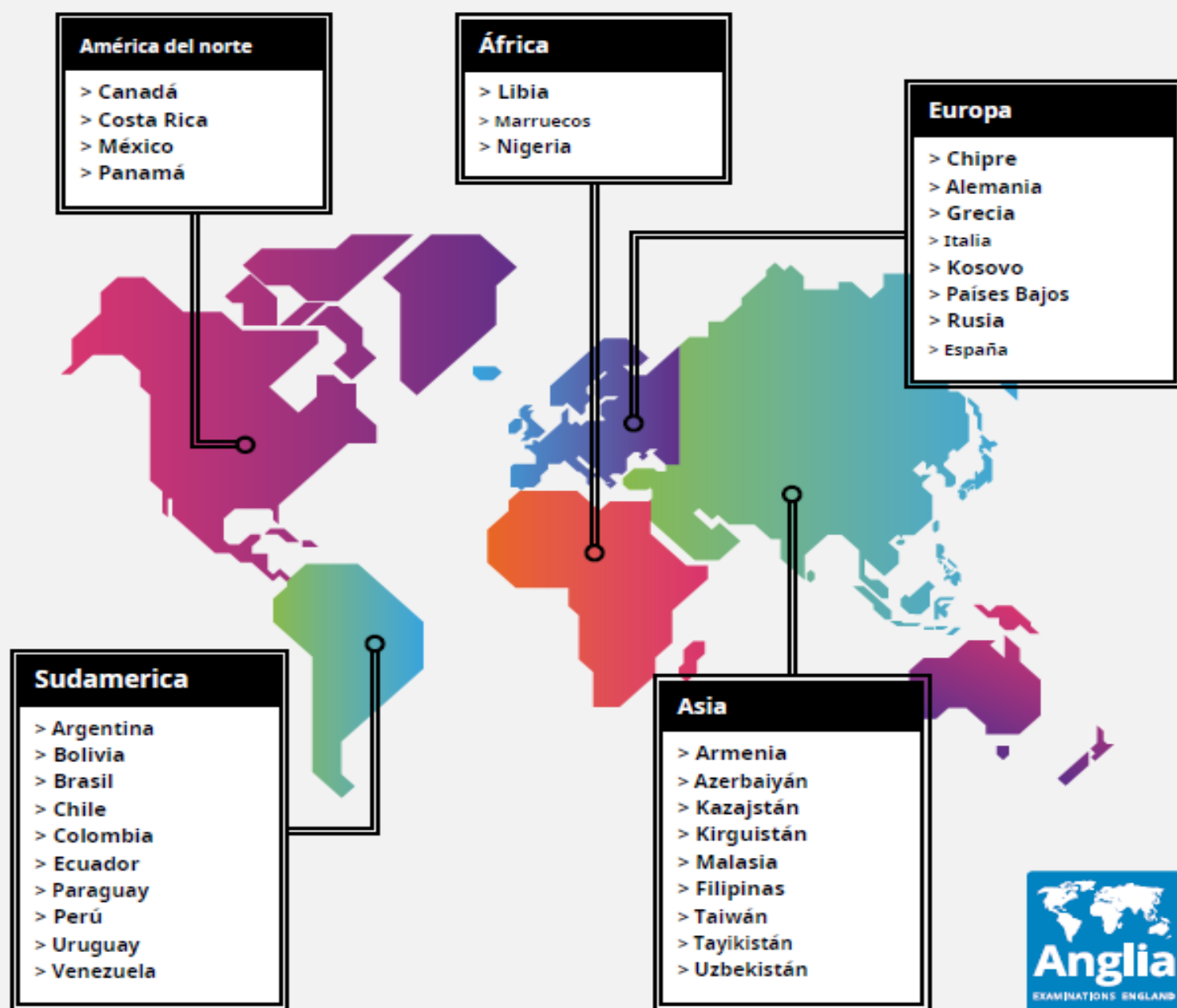




**Dō**

# ANGLIA EXÁMENES

Anglia Examinations ofrece exámenes de inglés en todo el mundo a través de una red de franquicias. En 2022, realizó 60.000 exámenes en 34 países.

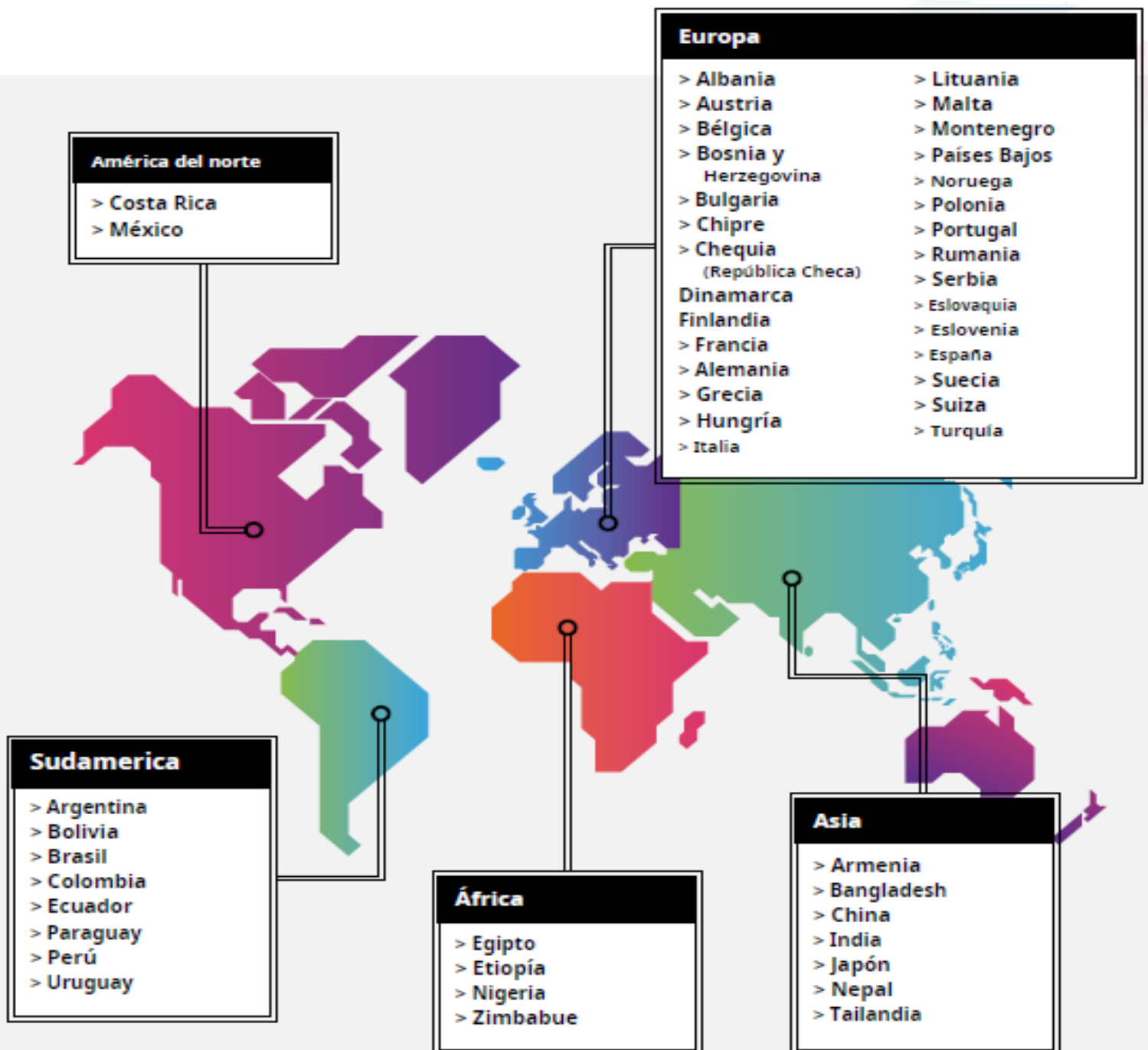




# Dō

# INTERNACIONAL RECLUTAMIENTO

Dō University has 2,000 international students attending each year from all over the world.





# **I CHANGE LIVES THROUGH LEARNING**

