



Dó

ESTRATÉGICO PLAN

2025-2030

Un negocio de personas,

Entregado por personas, a personas





CONTENIDO

Nuestro contexto	3
Nuestro propósito	4-7
Nuestra promesa	4
Nuestra visión	5
¿Qué nos hace especiales?	5
Nuestros valores fundamentales	6-7
Nuestros objetivos	8-11
Experiencias de estudiantes y clientes	8
Currículo y servicios	9
Salud financiera y recursos	10
Nuestra gente	11
Compromiso del empleador	12-13
Nuestros negocios	14-23
Diagrama de estructura	14-15
Institutos de educación superior	16-17
Grupo de cuidado infantil Primeros Pasos	18-19
Exámenes Anglia	20-21
Reclutamiento internacional	22-23



Nuestro CONTEXTO

La Universidad Dō se formó en 2025 tras la fusión de diferentes escuelas marciales del UK junto a escuelas españolas y asociaciones profesionales de profesores de artes marciales. En el verano de 2024, La Universidad Dō su última fusión con las escuelas Doragon LTD de London Uk para crear un grupo con una facturación de 10 millones de libras.

En el corazón de la Universidad Dō se encuentran los siete 15 centros descentralizados centros de Educación Superior (FE), que imparten educación a aproximadamente 35.000 estudiantes mayores de 16 años. Además, La Universidad Dō ofrece formación para estudiantes de 14 a 16 años en nombre de las autoridades locales Asociaciones formativas y centros CIC. Los centros de la Universidad Dō imparten desde el nivel básico hasta el de grado, y cursos profesionales hasta el nivel 7.

En el ámbito de la educación infantil, En los centros habilitados tienen un Cuidado Infantil First Steps de La Universidad Dō es un proveedor consolidado y de alta calidad de cuidado y educación infantil para niños desde el nacimiento hasta los cuatro años. En nuestra área de servicios educativos, Anglia Examinations es una entidad acreditadora que realiza más de 90.000 exámenes de inglés en todo el mundo. La Universidad Dō también es un importante proveedor de educación internacional, tanto en el Reino Unido como en el extranjero. En el campus de Londres, contamos con dos residencias universitarias (centros sub contratados), que se complementan con alojamiento en familias de acogida. Esto atrae a unos 2.000 estudiantes internacionales al año, lo que supone una importante contribución a la economía local. El campus de Londres cuenta con un centro deportivo de gestión comercial, amplios espacios para conferencias y otros usos en las 15 sedes.

El diagrama en la página 14 de este documento muestra la estructura de La Universidad Dō.

Este plan estratégico fue creado por el Consejo de Administración y el Equipo Ejecutivo de La Universidad Dō tras la fusión en 2025 para alinear a la Universidad Dō y crear un plan visionario y ambicioso para impulsar a la Universidad Dō durante los próximos cinco años. Cada facultad tiene su propio Plan Universitario, respaldado por planes de negocio integrales para cada una.



Dō

Área de provisión:

Educación Superior, 16-19 años, Adultos y Aprendizaje. Estos planes presentan el análisis FODA detallado y los planes operativos trienales que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos estratégicos. También se incluyen planes de negocio para cada una de nuestras áreas comerciales.

En la Universidad Dō nos apasiona transformar vidas a través del aprendizaje y brindar a nuestros niños, jóvenes, adultos y aprendices una experiencia excepcional que les permita aumentar su confianza y desarrollar sus habilidades. Nuestro trabajo es apoyarlos para que desarrollen sus habilidades y alcancen su potencial en la sociedad, logrando así la plaza universitaria o el trabajo de sus sueños. La Universidad Dō es un recurso basado en su comunidad para su comunidad.

Nuestro deseo es impulsar la prosperidad económica, fomentar la cohesión comunitaria y formar personas excepcionales que comprendan la importancia de ser amables con los demás y aportar valor a su comunidad. Trabajamos en colaboración con todos nuestros grupos de interés, con la colaboración como eje central de todas nuestras actividades para brindar lo mejor a nuestros estudiantes y a nuestros clientes.

Agradecemos a todos nuestros grupos de interés por todo su apoyo para lograr este plan estratégico.

Muchas gracias

DIANA STIRBU

Directora de admisiones



JOSEP FABRA

Director ejecutivo





DO

NUESTRO PROPÓSITO

Cambiando vidas a través del aprendizaje



Nuestra PROMESA

Lo hacemos mediante:

- 1** Inspirando a todos nuestros estudiantes a crecer en confianza y mejorar sus habilidades de vida, trabajo y aprendizaje.
- 2** Ofrecer enseñanza, aprendizaje, apoyo y experiencias de estudiantes/clientes excepcionales.
- 3** Ofreciendo una gama innovadora y enriquecedora de cursos y servicios que satisfacen las necesidades de nuestras comunidades locales, regionales, nacionales, internacionales y de empleadores.
- 4** Trabajando con nuestros empleadores y comunidades para aumentar la prosperidad económica y mejorar nuestro impacto social
- 5** Vivir nuestros valores a través de nuestros comportamientos
- 6** Proporcionar a nuestra gente un lugar de trabajo estimulante y gratificante y brindar un desarrollo profesional relevante para todos.
- 7** Conservar y mejorar los recursos naturales y reducir nuestra huella de carbono para alcanzar cero emisiones netas para 2050
- 8** Proporcionar un entorno inclusivo donde el personal y los estudiantes puedan celebrar la diferencia y la diversidad.

Nuestra visión

Superar constantemente las expectativas de los estudiantes y clientes en cada interacción.

¿QUÉ NOS HACE ESPECIALES?

Colocamos a nuestros estudiantes en el centro de todo lo que hacemos: acciones y palabras.

Nuestro personal es apasionado, conocedor y motivado a brindar una enseñanza, un aprendizaje y un apoyo excepcionales.



DÓ

NUESTRO PROPÓSITO

Nuestros VALORES FUNDAMENTALES



Aprendiendo y apoyos son nuestro enfoque principal



Amabilidad y la compasión en el corazón de todo lo que hacemos



Confianza, respeto y integridad



Compromiso con nuestra vibrante **inclusivo** comunidad



Excelencia en todo lo que hacemos



Oportunidades a pesar de

NUESTROS VALORES





NUESTRO OBJETIVOS

ESTUDIANTE Y EXPERIENCIAS DEL CLIENTE

Nuestro objetivo:

Brindar la mejor experiencia para cada estudiante y cliente.

Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1** Logramos el máximo galardón de Ofsted para nuestros colegios de educación superior para 2025
- 2** Recibimos al menos un 90% de calificación de satisfacción estudiantil por nuestros colegios de educación superior y nuestra oferta de educación superior.
- 3** Al menos el 90% de los estudiantes de educación superior, de formación profesional y de aprendizaje progresan hacia un destino positivo
- 4** La confianza y la curiosidad de nuestros estudiantes y niños mejoran a lo largo de su período de estudio (medido antes y después del curso)
- 5** Las guarderías de First Steps Childcare Group tienen una calificación excelente, ya que cada una de ellas es inspeccionada
- 6** Recibimos una inspección positiva del British Council para nuestro negocio internacional para 2025
- 7** Al menos el 90% de los empleadores califican su experiencia de trabajo con CCG como buena o mejor
- 8** Ofsted nos califica como sobresalientes en la próxima inspección de Estándares de Atención para 2025
- 9** Estamos calificados como Plata en el TEF por nuestra provisión de educación superior para 2025



DÓ

NUESTRO OBJETIVOS

PLAN DE ESTUDIOS Y SERVICIOS

Nuestro objetivo:

Nuestro plan de estudios contribuye en gran medida a satisfacer las necesidades de nuestras comunidades locales, nacionales e internacionales.

Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1** Nuestro plan de estudios proporciona las habilidades que requieren los empleadores para el futuro, incluidas las habilidades digitales y de empleabilidad.
- 2** Nuestro plan de estudios utiliza métodos o entornos innovadores y ágiles para inspirar a jóvenes, adultos y aprendices y prepararlos para sus próximos pasos.
- 3** Nuestros programas de aprendizaje tienen la sostenibilidad ambiental como un componente central
- 4** Nuestros programas de aprendizaje están diseñados en respuesta al Plan de Mejora de Habilidades Locales



NUESTRO

OBJETIVOS

SALUD FINANCIERA Y RECURSOS

Nuestro objetivo:

Ser financieramente fuerte y empresarialmente ágil

Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 Nuestro presupuesto planificado genera suficiente efectivo para invertir en personas, edificios, equipos, mantenimiento planificado, crecimiento, investigación y desarrollo.
- 2 Nuestra salud financiera está calificada como "buena" o mejor en los estándares ESFA para la salud financiera para 2024 y en 2025
- 3 Nuestros centros descentralizados creados en el año 2025 dan un fuerte crecimiento según lo establecido en los planes de negocios pertinentes
- 4 Nuestros servicios y planes de estudio se ofrecen para lograr una buena relación calidad-precio y nuestros objetivos de experiencia estudiantil son estratégicos.

NUESTRA GENTE

Nuestro objetivo:

Ser un gran lugar para trabajar, aprender y progresar.

Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 Al menos el 90% de nuestra gente recomienda a la Universidad Do
- 2 Al menos el 90% de nuestra gente está orgullosa de ser empleada
- 3 Nuestra gente se siente valorada, motivada, reconocida y adecuadamente recompensada por su contribución.
- 4 Nuestra gente siente que existe una cultura consistente de confianza, trabajo en equipo, integridad y sostenibilidad.
- 5 Nuestra gente reconoce que el bienestar, el bienestar mental y un equilibrio positivo entre el trabajo y la vida personal están integrados en nuestro entorno laboral.
- 6 Nuestra gente participa en el desarrollo de habilidades y confianza y tiene acceso a la progresión profesional.
- 7 Nuestros valores están en el centro de todos nuestros comportamientos.
- 8 Nuestra gente se siente apoyada gracias a procesos simples y efectivos en todo el Grupo



Dō

NUESTRO OBJETIVOS

COMPROMISO DEL EMPLEADOR

Nuestro objetivo:

Los empleadores reconocen la colaboración con la Universidad Dō como clave para su éxito

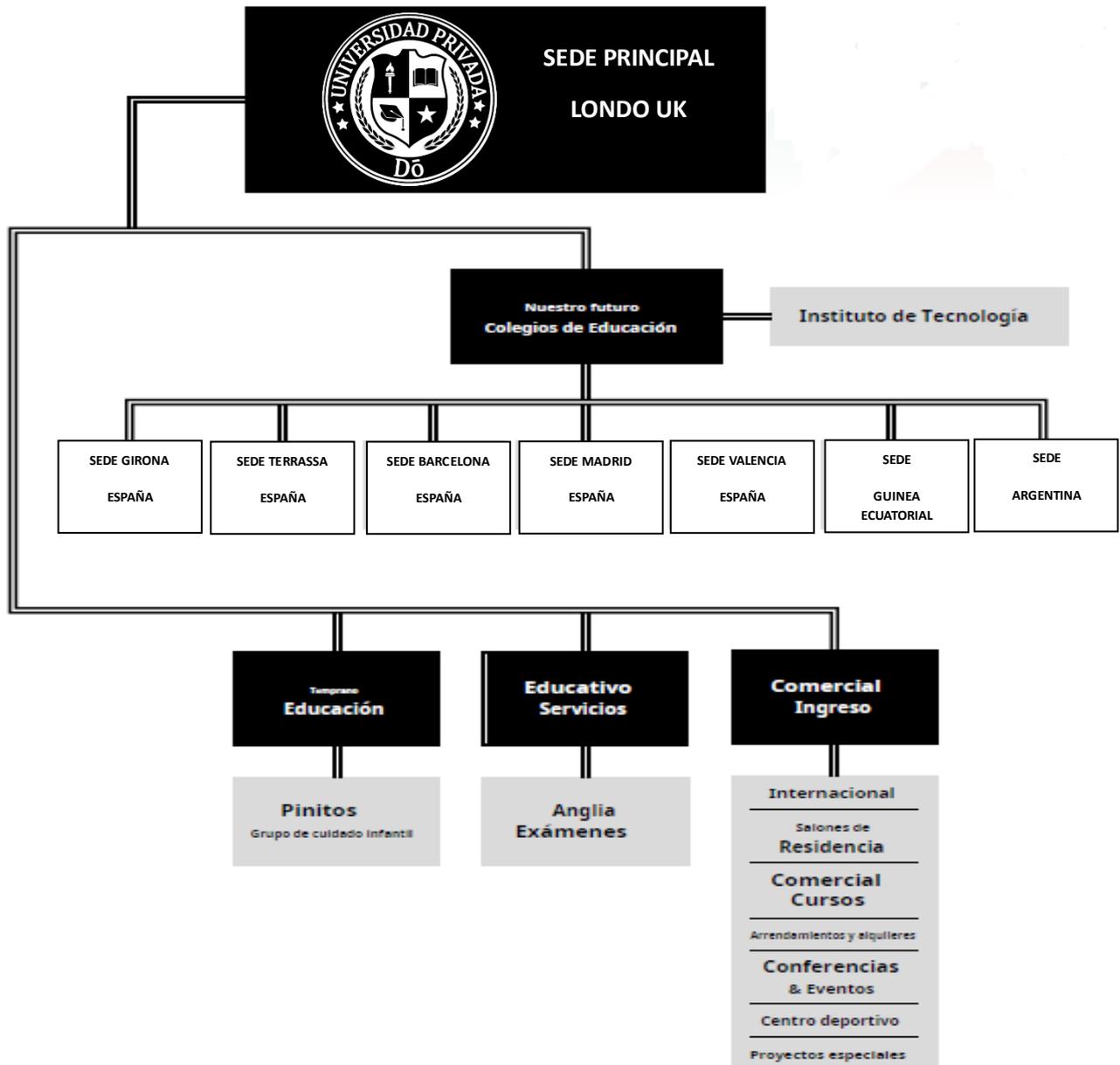
Nuestro éxito se celebrará cuando:

- 1 Nuestros programas de aprendizaje están diseñados conjuntamente con empleadores y/o organismos industriales relevantes.
- 2 Todos los programas tienen al menos dos elementos de interacción con el empleador
- 3 Al menos el 90% de los empleadores dicen que se sienten que su colaboración agrega valor a su negocio
- 4 El crecimiento del aprendizaje es del 5% anual
- 5 Al menos el 90% de los empleadores dicen que los aprendizajes agregan valor a su negocio.



DÓ

Nuestro NEGOCIOS

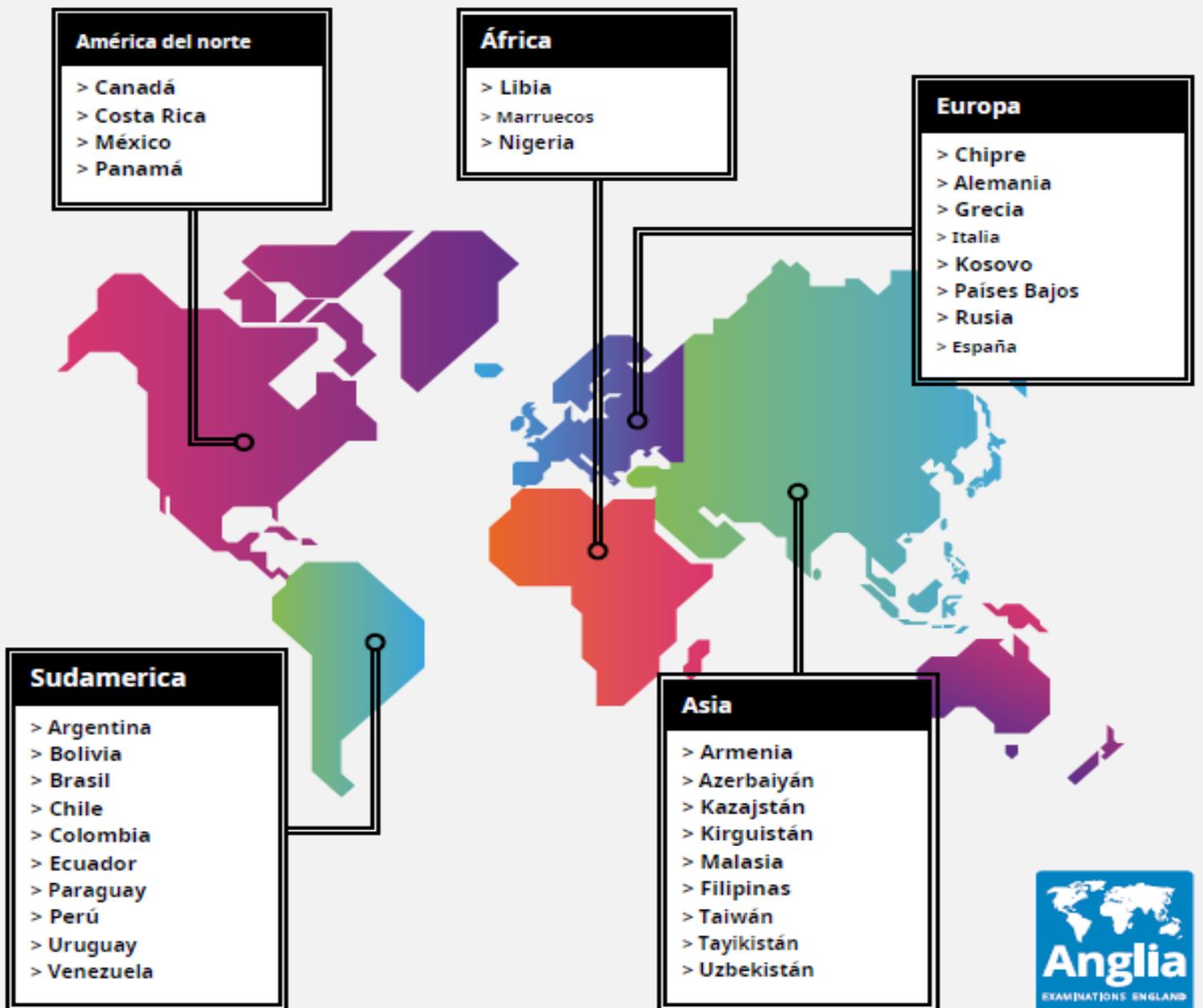




DO

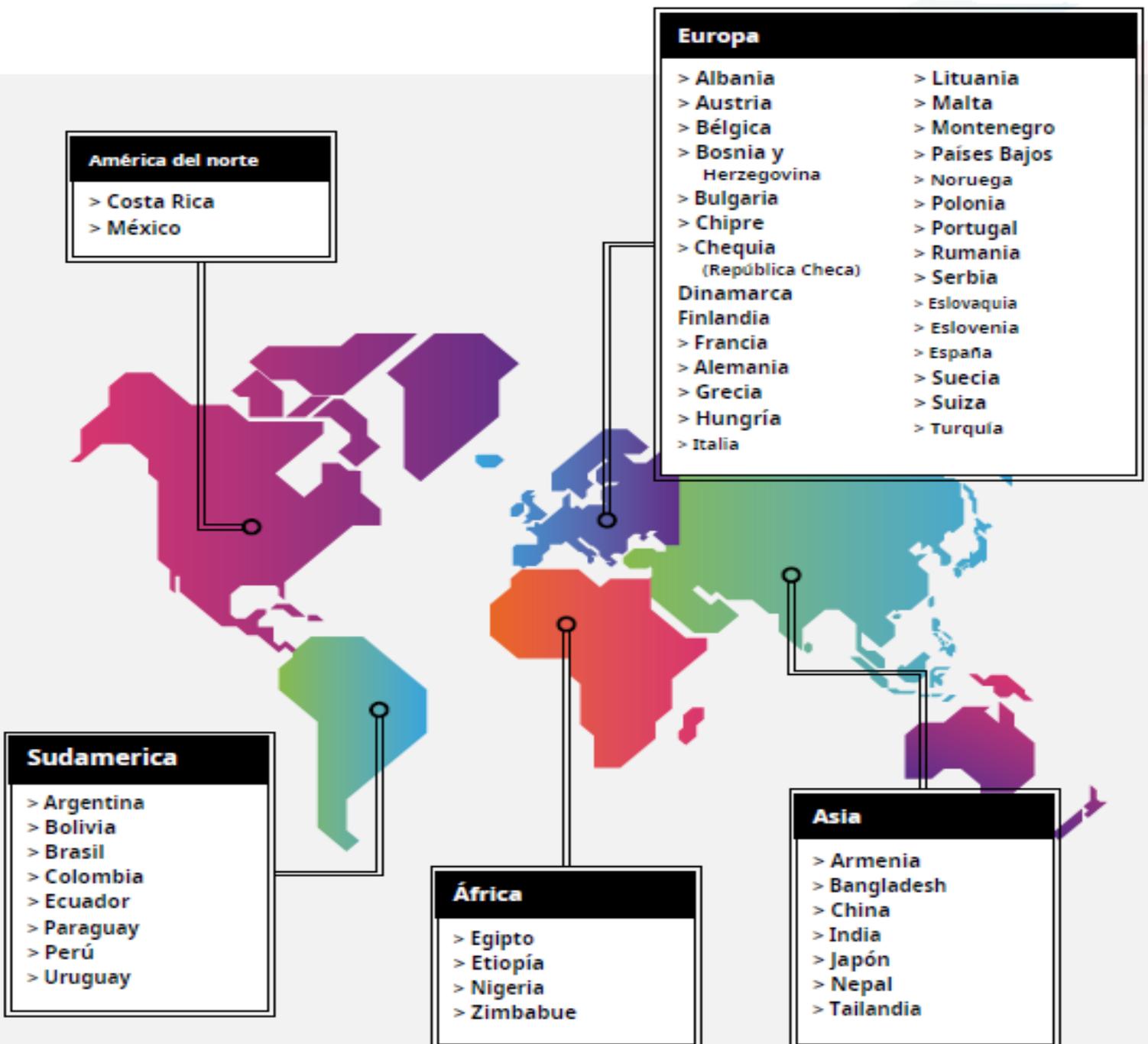
ANGLIA EXÁMENES

Anglia Examinations ofrece exámenes de inglés en todo el mundo a través de una red de franquicias. En 2022, realizó 60.000 exámenes en 34 países.



INTERNACIONAL RECLUTAMIENTO

La Universidad Dō cuenta con 2.000 estudiantes internacionales que asisten cada año desde todas partes del mundo





Dō

CAMBIO VIDAS

A TRAVÉS DE

APRENDIZAJE

